



Fyffes feiert den Internationalen Frauentag mit dem Start des Global Gender Equality Program in Honduras, einem der schwierigsten Orte der Welt, eine Frau zu sein

Pünktlich zum diesjährigen Internationalen Frauentag stellt Fyffes sein neues, internationales Programm zur Geschlechtergleichstellung vor, das auf zwei Melonenfarmen in Honduras und auf einer Ananasfarm in Costa Rica beginnen wird. Die Gleichstellung der Geschlechter ist für Fyffes ein strategisches Gebot, das eng mit dem Ziel der Vereinten Nationen zur nachhaltigen Entwicklung der Geschlechtergleichstellung verbunden ist.

Ziel des Programms ist es, die unterschiedlichen Herausforderungen für Frauen sowohl am Arbeitsplatz als auch in ihrer Gemeinschaft zu identifizieren und angepasst an den jeweiligen kulturellen und lokalen Kontext zu lösen.

Das Programm bietet eine vertrauliche Plattform, um Hindernisse bei der Arbeit und zu Hause aufzuzeigen und unterstützt Frauen, sich sowohl am Arbeitsplatz als auch zu Hause bei ihren Familien zu Entscheidungsträgerinnen mit Führungsqualitäten zu entwickeln.

Das Programm wird zum Teil von der [IDH Sustainable Trade Initiative](#) finanziert und in Zusammenarbeit mit [Business for Social Responsibility](#) (BSR), der [Alianza Empresarial para el Desarrollo](#) (AED) in Costa Rica und der [Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial](#) (FUNDAHRSE) in Honduras durchgeführt.

Bislang wurden im Rahmen des Programms 90 weibliche und 113 männliche Arbeitnehmer sowie 7 Manager in Honduras in unabhängigen Umfragen befragt. In Costa Rica wurden 21 Frauen, 32 Männer und 7 Manager interviewt.

Die Ergebnisse der Umfragen haben gezeigt, dass die meisten Arbeitnehmer/-innen ein klares Verständnis dafür haben, was bei der Arbeit nicht akzeptabel ist: sexuelle Belästigung, harte Disziplin oder Gewalt. Allerdings sind die Unternehmensrichtlinien in Bezug auf diese Verhaltensweisen weniger bekannt, und viele Arbeitnehmer/-innen sagten, sie würden sich zurückhalten, um diese Verhaltensweisen in Frage zu stellen oder formelle Beschwerden zu erheben. Zum Beispiel sagten zwei Drittel der in Costa Rica befragten Arbeitnehmerinnen und 40 Prozent der Arbeitnehmerinnen in Honduras, dass sie der Meinung wären, dass ihr Umfeld es ablehnen würde, wenn sie Beschwerde gegen sexuelle Belästigung einlegen würden.

Um diese Probleme anzugehen, hat sich Fyffes verpflichtet, seine Richtlinien zu diesen Verhaltensweisen besser zu kommunizieren. Im Rahmen des Programms werden zusätzlich Komitees eingerichtet, die sich aus Männern und Frauen zusammensetzen, die in geschlechtsbezogenen Themen wie geschlechtsspezifische Gewalt, Müttergesundheit,

Familienplanung, sexuelle Belästigung sowie Kommunikation und Vertrauensbildung geschult werden. Die Aufgabe der Komitee-Mitglieder besteht darin, an ihrem Arbeitsplatz und in ihrer Gemeinschaft Veränderungsprozesse anzuregen und zu unterstützen, um so den Arbeitnehmern das Vertrauen zu geben, unangemessenes Verhalten am Arbeitsplatz zu bekämpfen. Die Arbeit der Komitees beeinflusst stark die jeweilige finanzielle Investition von Fyffes.

Julie Cournoyer, Fyffes Global Director of Sustainability, sagte: „Ich freue mich, das Fyffes Gender Equality Programm am internationalen Frauentag offiziell starten zu können. Ich möchte unseren Partnern dafür danken, dass sie ein meiner Meinung nach sehr relevantes Projekt unterstützen. Wir konzentrieren uns auf die Verbesserung der Bedingungen für Frauen sowohl auf unseren Farmen als auch zu Hause. Die in Costa Rica und Honduras gewonnenen Erfahrungen werden uns helfen, das Programm bis 2021 global in allen Fyffes Unternehmungen umzusetzen.“

Über Fyffes

Fyffes Limited ist ein führender internationaler Importeur und Vertreiber von hochwertigen tropischen Produkten und Pilzen mit Sitz in Dublin, Irland. Fyffes wurde vor über 130 Jahren gegründet und ist die älteste Obstmarke der Welt. Fyffes unterhält Handels-, Landwirtschafts- und Exportgeschäfte in Europa, Nord-, Mittel- und Südamerika und verfügt über langjährige Handelsbeziehungen mit Erzeugergruppen in Mittel- und Südamerika. Die Hauptaktivitäten des Unternehmens umfassen die Produktion, Beschaffung, Versand, Reifung, den Vertrieb und die Vermarktung von Bananen, Ananas, Melonen und Pilzen. Das Bekenntnis zu den Prinzipien der Unternehmensverantwortung steht im Mittelpunkt von Fyffes, das mit zahlreichen internationalen Zertifizierungen für Best Practices in den Bereichen Soziales, Umwelt und allgemeine Nachhaltigkeit ausgezeichnet wurde. Fyffes ist der Nr. 1 Importeur von Bananen und der führende Vermarkter von Bio- und Fairtrade-Bananen in Europa, sowie der Importeur mit der weltweit höchsten Anzahl von G.A.P. zertifizierten Produktionspartnern. Fyffes ist seit 2017 eine Tochtergesellschaft der Sumitomo Corporation.

www.fyffes.com

Kontakt

Caoimhe Buckley

Director Corporate Affairs

E-Mail: cbuckley@fyffes.com | Telefon: +353 1 887 2700